

Nürnberg, Germany 11.– 14.2.2015

# BIOFACH2015

into organic



## BIOFACH Best New Product Award 2015

Und die Gewinner sind...

Während der BIOFACH 2015 haben die Besucher – Einkäufer, Entscheider und Pressevertreter – aus dem nationalen und internationalen Raum am Neuheitenstand die innovativsten Produkte der Bio-Branche genauer unter die Lupe genommen. Jeder Besucher konnte dabei in den insgesamt neun Kategorien seinen Favoriten für den Best New Product Award nominieren.

Wir freuen uns Ihnen heute die Gewinner des diesjährigen Best New Product Awards BIOFACH verkünden zu dürfen.

\*\*\*\*\*

And the winners are...

During the three days of BIOFACH 2015, visitors – international buyers, decision-makers and press representatives – from all over the world had the chance to take a closer look onto the most innovative products of the organic sector at the Novelty Stand. Each visitor had the chance to vote for his favorite product in each of the nine categories.

We are glad to present you the winners of the Best New Product Awards BIOFACH 2015.

**Veranstalter/Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28  
info@nuernbergmesse.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**

Dr. Markus Söder, MdL  
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,  
für Landesentwicklung und Heimat  
Bavarian State Minister of Finance, Regional  
Development and Regional Identity

**Geschäftsführer/CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht/Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr**

**International Patron**

**IFOAM**

International Federation of  
Organic Agriculture Movements

**Nationaler Ideeller Träger**

**National Supporting Organisation  
BÖLW**

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 11.– 14.2.2015

# BIOFACH2015

into organic

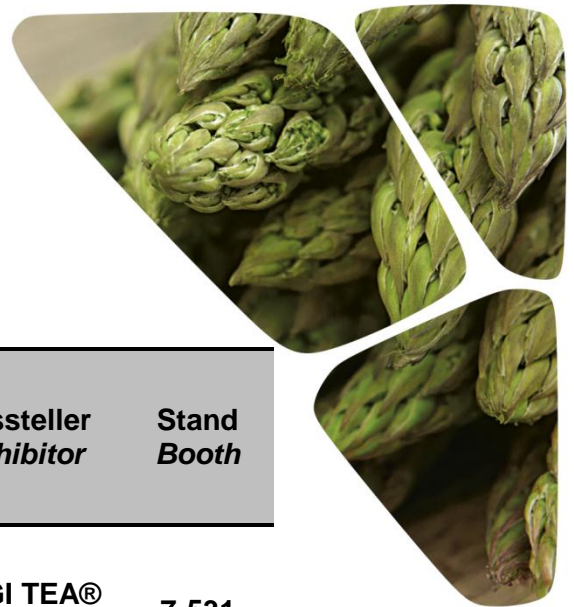


<b>Kategorie</b> <i>Category</i>	<b>Produkt</b> <i>Product</i>	<b>Aussteller</b> <i>Exhibitor</i>	<b>Stand</b> <i>Booth</i>
<b>Frischeprodukte</b> <i>Fresh Food</i>	<b>frizle Bio Bärlauch Spätzle zum selber pressen</b>  <i>Organic wild garlic Spätzle in "ready-to-squeeze-yourself" packaging</i>	<b>frizle AG</b>	<b>9-461</b>
<b>Tiefkühl</b> <i>Frozen Food</i>	<b>VANILLA BLUEBERRY APPLEPIE</b>  <i>VANILLA BLUEBERRY APPLEPIE</i>	<b>DasEis.</b>	<b>9-247</b>
<b>Trockenprodukte Kochen &amp; Backen</b> <i>Grocery Products Cooking &amp; Baking</i>	<b>Pesto Waldfrüchte</b>  <i>Pesto fruits of the forest</i>	<b>Georg Thalhammer</b>	<b>9-621a</b>
<b>Trockenprodukte Snacks &amp; Süßigkeiten</b> <i>Grocery Products Snacks &amp; Sweets</i>	<b>Lovechock Pecan/Maca</b>  <i>Lovechock Pecan/Maca</i>	<b>Lovechock</b>	<b>7-501</b>
<b>Weitere Trockenprodukte</b> <i>Other Grocery Products</i>	<b>Kürbsi - der süße Brotaufstrich</b>  <i>Kürbsi</i>	<b>Georg Thalhammer</b>	<b>9-621a</b>

Nürnberg, Germany 11.– 14.2.2015

# BIOFACH2015

into organic



<b>Kategorie</b> <i>Category</i>	<b>Produkt</b> <i>Product</i>	<b>Aussteller</b> <i>Exhibitor</i>	<b>Stand</b> <i>Booth</i>
<b>Getränke</b> <i>Drinks</i>	<b>Frischer Geist</b> <i>Fresh Mind</i>	<b>YOGI TEA®</b> GmbH	<b>7-531</b>
<b>Non-Food</b> <i>Non-Food</i>	<b>Thank you - 100% Oeko- Trinkflaschen</b> <i>Thank you - 100% Eco- Drinking bottles</i>	<b>Nature's Design Products GmbH</b>	<b>9-219</b>
<b>Trend 2015 Free From</b> <i>Trend 2015 Free From</i>	<b>GREEN SMOOTHIE SORBET</b> <i>GREEN SMOOTHIE SORBET</i>	<b>DasEis.</b>	<b>9-247</b>